CURRICULUM VITAE

• Resultatorienteret • Robust • Samarbejdsorienteret •



**RESUMÉ**

Jeg er god til at analysere muligheder baseret på realiserede resultater og langsigtede forvent­ninger. Jeg inddrager de relevante enheder i organisationen for at afstemme mål og muligheder. Jeg er god til at uddelegere og motivere medarbejdere til at levere i henhold til specifikationer og til tiden. Jeg udviser vedholdenhed, når der opstår problemer. Jeg lever op til vigtigheden af min egen rolle og agerer altid professionelt i bevidstheden om mit ansvar.

**ERHVERVSKVALIFIKATIONER**

**Projektledelse**

Koordinering og styring af tværfaglige projektgrupper

Udfærdigelse af projektbeskrivelser

Kvalitet og opfølgning

Præsentation af resultater

**Kommunikation**

Kommunikationsplanlægning

Ansvarlig for forevisning af nye produkter

Ansvarlig for produktinformation, skriftligt og mundtligt

Oplægsholder ved seminarer og messer

**Web**

Udvikling, drift og opdatering af webtekster, billeder og grafik

Produktion af artikler til web og trykte medier

Produktion af nyhedsbreve

Online analyser og rapporter (Google Analytics)

**Marketing**

Ideoplæg, udformning og formidling af koncepter

Fastlægge og implementere marketingstrategi

Planlægge og gennemføre kundetilfredshedsundersøgelser

Observation, research og brugeranalyser

Deltage i internationale marketingmøder

**Salg & forhandling**

Salgsansvarlig for eksisterende og nye kunder/forhandlere

Udarbejde tilbud og lukke ordrer

Udarbejde årlige budgetter

Salgstræning, kommunikation og arbejdsmetoder

Inspirationsforedrag og workshops for kunder

Kontraktforhandlinger – kunder/leverandører

**Sprog**

* Flydende dansk og engelsk
* God forståelse for fransk, tysk og spansk

**IT**

Sociale medier Rutineret bruger af LinkedIn, Twitter, Facebook

Præsentation Superbruger af PowerPoint, Photoshop og Illustrator

Office-pakken Superbruger af Word, Excel, Access og Project

Web og CMS Superbruger af diverse CMS-systemer

**UDDANNELSE / KURSER**

0000 Få styr på strategien på de sociale medier, Teknologisk Institut

0000 Skab forretning gennem de sociale medier, Teknologisk Institut

0000 Argumenter, der virker, Teknologisk Institut

0000 - 0000 Diverse sociale medier-seminarer

0000 Præsentationsteknik og tekster der sælger, Børsen

0000 Cand.merc. i strategisk ledelse og markedsføring, Handelshøjskolen, København

0000 HA, Handelshøjskolen

**ERHVERVSKARRIERE**

0000- Marketingchef, Boots International

0000-0000 Salg- og marketingchef, Nielsen og Hansen A/S

0000-0000 Marketingchef, Team Booking ApS

0000-0000 Salgschef, Byens Rejser

0000-0000 Marketingchef, BBB A/S

**PRIVAT**

Gift med Mie, som er fysioterapeut. Sammen har vi to børn på 18 og 22 år, som er hjemme­boende. Hele familien er sportsfreaks – alt lige fra tennis til windsurfing. Vores ferier planlægges efter vores sportsaktiviteter.

En anden passion er mad og vine. Har de sidste 10 år været med i en madklub, hvor vi en gang om måneden eksperimenter med det nyeste inden for gastronomi.