

CURRICULUM VITAE

- Resultatorienteret • Robust • Samarbejdsorienteret •

RESUMÉ

Jeg er god til at analysere muligheder baseret på realiserede resultater og langsigtede forventninger. Jeg inddrager de relevante enheder i organisationen for at afstemme mål og muligheder. Jeg er god til at uddelegere og motivere medarbejdere til at levere i henhold til specifikationer og til tiden. Jeg udviser vedholdenhed, når der opstår problemer. Jeg lever op til vigtigheden af min egen rolle og agerer altid professionelt i bevidstheden om mit ansvar.

ERHVERVSKVALIFIKATIONER

Projektledelse

Koordinering og styring af tværfaglige projektgrupper
Udfærdigelse af projektbeskrivelser
Kvalitet og opfølgning
Præsentation af resultater

Kommunikation

Kommunikationsplanlægning
Ansvarlig for forevisning af nye produkter
Ansvarlig for produktinformation, skriftligt og mundtligt
Oplægsholder ved seminarer og messer

Web

Udvikling, drift og opdatering af webtekster, billeder og grafik
Produktion af artikler til web og trykte medier
Produktion af nyhedsbreve
Online analyser og rapporter (Google Analytics)

Marketing

Ideoplæg, udformning og formidling af koncepter
Fastlægge og implementere marketingstrategi
Planlægge og gennemføre kundetilfredshedsundersøgelser
Observation, research og brugeranalyser
Deltage i internationale marketingmøder

PETER TEST

Salg & forhandling

Salgsansvarlig for eksisterende og nye kunder/forhandlere
Udarbejde tilbud og lukke ordrer
Udarbejde årlige budgetter
Salgstræning, kommunikation og arbejdsmetoder
Inspirationsforedrag og workshops for kunder
Kontraktforhandlinger – kunder/leverandører

Sprog

- Flydende dansk og engelsk
- God forståelse for fransk, tysk og spansk

IT

Sociale medier	Rutineret bruger af LinkedIn, Twitter, Facebook
Præsentation	Superbruger af PowerPoint, Photoshop og Illustrator
Office-pakken	Superbruger af Word, Excel, Access og Project
Web og CMS	Superbruger af diverse CMS-systemer

UDDANNELSE / KURSER

0000	Få styr på strategien på de sociale medier, Teknologisk Institut
0000	Skab forretning gennem de sociale medier, Teknologisk Institut
0000	Argumenter, der virker, Teknologisk Institut
0000 - 0000	Diverse sociale medier-seminarer
0000	Præsentationsteknik og tekster der sælger, Børsen
0000	Cand.merc. i strategisk ledelse og markedsføring, Handelshøjskolen, København
0000	HA, Handelshøjskolen

ERHVERVSKARRIERE

0000-	Marketingchef, Boots International
0000-0000	Salg- og marketingchef, Nielsen og Hansen A/S
0000-0000	Marketingchef, Team Booking ApS
0000-0000	Salgschef, Byens Rejser
0000-0000	Marketingchef, BBB A/S

PRIVAT

Gift med Mie, som er fysioterapeut. Sammen har vi to børn på 18 og 22 år, som er hjemmeboende. Hele familien er sportsfreaks – alt lige fra tennis til windsurfing. Vores ferier planlægges efter vores sportsaktiviteter.

En anden passion er mad og vine. Har de sidste 10 år været med i en madklub, hvor vi en gang om måneden eksperimenter med det nyeste inden for gastronomi.