****

**Arbejdsprofil**

* Selvstændig og disciplineret tilgang til mine arbejdsopgaver
* Forretningsorienteret – strategisk, taktisk og operationelt
* Kan strukturere kampagner, fra start/ide til afsluttende evaluering
* Kan holde mange bolde i luften og kommunikere med kolleger samtidig
* Kan koordinere og føre beslutninger ud i livet
* Kan holde kort snor i resten af teamet og sikre, at deadlines overholdes

**Joberfaring**

0000-0000 Marketingkoordinator, Cloves Import A/S

* Planlægning og koordinering af online og offline marketingaktiviteter
* Ansvarlig for sociale medier – Facebook & LinkedIn
* Strategisk planlægning af direct mail-kampagner
* Koordinering af messer og events
* Ekstern kontaktperson til grafiske leverandører

0000-0000 Projektkoordinator, Foreningen Norden

* Opdateringsopgaver, CRM
* Daglig medlemskontakt
* Netværksservicering
* Planlægning og afholdelse af netværksarrangementer
* Deltagelse i strategiudvikling
* Udarbejdelse af skriftligt materialer

**Uddannelse / kursus**

0000 6-dages fagspecifikt kursus i 'Strategisk digital projektledelse'

0000-0000 Cand.merc., marketing communication management, CBS

0000-0000 Bachelor, HA, psykologi

0000-0000 Studieophold i USA

0000-0000 Sproglig student

**Stærke IT-kompetencer på PC og MAC**

Office-pakken

Some – Facebook, Instagram, Snapchat, Pinterest

SEO – Google Analytics, Google Adwords

CMS – Wordpress, Drupal, Typo 3

Project & Resource Management – Maconomy, Workbook

Adobe – Illustrator

**Sprog** Dansk (modersmål) – stærk mundtlig og skriftlig

Engelsk – højt niveau

Fransk – samtaleniveau